

Gemeinsam nachhaltig handeln

Unsere Ziele als Unternehmen und unsere Tipps für Sie als Gast



Inhalt

Unsere Nachhaltigkeitsziele	1
Unser Verständnis von Nachhaltigkeit	1
Energie & Mobilität	2
Nachhaltige Mobilität	3
Verantwortungsvolle Lebensmittelbeschaffung	4
From Nose to Tail Lebensmittel wertschätzen	5
Soziale Verantwortung & Mitarbeitende	6
Unsere Nachhaltigkeits Roadmap	7
Unsere strategischen Ziele auf einen Blick	8
Unser Anspruch für die Zukunft	9
Gemeinsam nachhaltig Gast sein	10
Nachhaltig durch Nürnberg & Umgebung	11
Nachhaltige Ausflugsziele	12
Unser Tipp für ihren Ausflug	13



Nachhaltigkeitskonzept

Strategische Ziele & Maßnahmen 2026-2032

Unser Weg zu einem verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Hotel- und Gastronomiebetrieb

1. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist für uns kein kurzfristiger Trend und keine zusätzliche Aufgabe neben dem eigentlichen Geschäft. Sie ist vielmehr Teil unserer Unternehmenskultur und unseres Verständnisses von langfristigem, verantwortungsvollem Wirtschaften. Als familiengeführtes Haus mit einer über Generationen gewachsenen Tradition verbinden wir Erfahrung mit dem Anspruch, unseren Betrieb zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Viele Aspekte nachhaltigen Wirtschaftens gehören bei uns bereits seit langer Zeit zum täglichen Handeln: Der bewusste Umgang mit Lebensmitteln, die regionale und saisonale Küche, die ganzheitliche Verarbeitung von Produkten sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit unseren Mitarbeitenden und Ressourcen. Mit unserem Nachhaltigkeitskonzept möchten wir diese bestehenden Stärken sichtbar machen und gleichzeitig gezielt dort weiterarbeiten, wo noch Entwicklungspotenzial besteht.

Dabei verfolgen wir einen pragmatischen Ansatz:

Wir möchten nicht möglichst viele Maßnahmen definieren, sondern die richtigen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie konzentriert sich deshalb auf vier zentrale Handlungsfelder:



Energie & Mobilität



Verantwortungsvolle Lebensmittelbeschaffung



Ganzheitliche Lebensmittelverwertung



Soziale Verantwortung & Mitarbeitende

Energie & Mobilität

Strategisches Ziel



Bis 2032 wollen wir unseren Standort weitgehend energieautark betreiben und den für unseren Betrieb benötigten Strom selbst erzeugen.

Die Energieversorgung ist unser wichtigstes langfristiges Nachhaltigkeitsziel. Bereits heute verfügen wir über eine Holzhackschnitzelheizung, mit der unser Hotel beheizt wird. Zusätzlich unterstützt eine Photovoltaikanlage die Warmwasserbereitung. Derzeit besteht bei der Warmwasserbereitung noch eine Unterstützung durch Gas. Ein weiteres Gebäude wird aktuell ebenfalls noch mit Gas beheizt. Unser Ziel ist es, den Einsatz fossiler Energie-träger Schritt für Schritt zu reduzieren und unsere eigene Erzeugung erneuerbarer Energie auszubauen.

Maßnahmen

2026 - 2027

- Erfassung und regelmäßige Betrachtung unserer Energieverbräuche
- Analyse der bestehenden Energieversorgung und Identifikation weiterer Einsparpotenziale
- Prüfung der Möglichkeiten zur Umstellung der noch gasbetriebenen Bereiche
- Prüfung des Potenzials für eine Erweiterung der Photovoltaikanlage

2028 - 2030

- Umsetzung geeigneter Energieeffizienzmaßnahmen
- Optimierung von Küche, Kühlung, Beleuchtung und Haustechnik
- Ausbau der eigenen erneuerbaren Energieerzeugung, soweit technisch und wirtschaftlich sinnvoll
- Schrittweise Reduzierung des verbleibenden Gasverbrauchs

2030 - 2032

- Weitere Umstellung auf erneuerbare Energiequellen
- Ausbau der Eigenstromerzeugung

Ziele: Der benötigte Strom des Hauses soll bis 2032 möglichst vollständig selbst erzeugt werden
Weitgehende Energieautarkie des gesamten Standortes

Unsere Kennzahlen

Wir beobachten insbesondere:

Gesamtenergieverbrauch, Stromverbrauch, Gasverbrauch, Anteil erneuerbarer Energie, Anteil selbst erzeugter Energie, Entwicklung des Energieverbrauchs pro Übernachtung bzw. gastronomischer Leistung



Nachhaltige Mobilität



Strategisches Ziel

Bis 2030 soll unsere betriebliche Fahrzeugflotte, soweit technisch und wirtschaftlich möglich, aus Hybrid- oder Elektrofahrzeugen bestehen.

Nachhaltige Energieversorgung endet für uns nicht an der Gebäudetechnik. Bereits heute stehen unseren Gästen und Besuchern **zwei E-Ladestationen am Haus** zur Verfügung. Darüber hinaus möchten wir auch unsere eigene Mobilität Schritt für Schritt nachhaltiger gestalten.

Maßnahmen

Bei Neuanschaffungen werden Elektro- und Hybridfahrzeuge bevorzugt geprüft.
Fahrzeuge werden möglichst lange wirtschaftlich sinnvoll genutzt, anstatt sie vorzeitig auszutauschen.
Bei jeder Ersatzbeschaffung werden Verbrauch, Antrieb, Nutzungsprofil und Wirtschaftlichkeit gemeinsam betrachtet.
Die bestehende Ladeinfrastruktur am Haus soll entsprechend dem zukünftigen Bedarf weiterentwickelt werden.

Ziel: Unsere Fahrzeugflotte soll bis 2030 möglichst vollständig auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge umgestellt sein

Verantwortungsvolle Lebensmittelbeschaffung



Strategisches Ziel

Wir setzen auf regionale, saisonale und qualitativ hochwertige Lebensmittel und bauen den Anteil verantwortungsvoll erzeugter Produkte dort aus, wo es sinnvoll und mit unserem gastronomischen Anspruch vereinbar ist.

Regionalität und Saisonalität sind bereits heute wesentliche Bestandteile unseres Einkaufs. Wir arbeiten mit regionalen Lieferanten und beziehen einen Teil unseres Obstes und Gemüses bereits in Bioqualität. Auch bei Eiern setzen wir auf Bioqualität. Gleichzeitig ist unser gastronomischer Anspruch – insbesondere durch unser Sternerestaurant – mit einer gewissen internationalen Produktvielfalt verbunden. Für uns bedeutet nachhaltiger Einkauf daher nicht, ausschließlich regionale Produkte zu verwenden.

Vielmehr treffen wir bewusste Entscheidungen:

Regional und saisonal, wo es sinnvoll möglich ist, international dort, wo Qualität, Produktvielfalt und unser gastronomisches Konzept dies erfordern.

Unsere nächsten Schritte

- Ausbau der regionalen Lieferantenbeziehungen
- Saisonale Produkte weiterhin bevorzugen
- Bioqualität bei weiteren geeigneten Produktgruppen prüfen
- Insbesondere die Umstellung von **Milch, Butter und weiteren Molkereiprodukten auf Bioqualität** schrittweise prüfen
- Herkunft und Qualität bei wichtigen Produkten weiterhin bewusst berücksichtigen
- Internationale Produkte gezielt und nicht beliebig einsetzen

Unser Anspruch

- Wir möchten Qualität, Regionalität, Saisonalität und Nachhaltigkeit miteinander verbinden, ohne dabei den Charakter und den hohen gastronomischen Anspruch unseres Hauses aufzugeben.



From Nose to Tail Lebensmittel wertschätzen



Strategisches Ziel

Wir führen unsere über Generationen gewachsene Philosophie „From Nose to Tail“ konsequent fort und nutzen Lebensmittel möglichst vollständig.

Was heute vielerorts als nachhaltige Innovation bezeichnet wird, ist bei uns seit Generationen gelebte Tradition. Wir betrachten ein Lebensmittel als Ganzes und versuchen, möglichst viele Bestandteile sinnvoll zu verwenden. Dies gilt insbesondere für Fleisch und Wild. Durch die eigene Jagd besteht bei einem Teil unseres Wildes sogar eine besonders direkte Verbindung zwischen Natur, Herkunft, Erlegung, Verarbeitung und Küche. Diese Philosophie steht für Wertschätzung gegenüber dem Lebensmittel und gegenüber den Ressourcen, die für seine Erzeugung benötigt werden.

Regional und saisonal, wo es sinnvoll möglich ist, international dort, wo Qualität, Produktvielfalt und unser gastronomisches Konzept dies erfordern.

Lebensmittelabfälle

Auch beim Thema Food Waste sehen wir uns bereits auf einem sehr guten Niveau. Durch unsere Arbeitsweise entstehen nur sehr geringe Mengen an Lebensmittelabfällen. Die dennoch unvermeidbaren Lebensmittelreste werden bereits gesammelt und einer **Biogasverwertung** zugeführt. Damit verbinden wir die möglichst vollständige Nutzung der Lebensmittel mit einer sinnvollen Verwertung der unvermeidbaren Reste.

Maßnahmen

- Konsequente Weiterführung des From-Nose-to-Tail-Prinzips
- Möglichst vollständige Verarbeitung geeigneter Produkte
- Weiterhin bewusste Einkaufs- und Lagerplanung
- Vermeidung unnötiger Lebensmittelabfälle
- Weiterführung der Biogasverwertung unvermeidbarer Lebensmittelreste
- Weitergabe der Philosophie und des Wissens an zukünftige Generationen und Mitarbeitende

Ziel: Wir möchten dieses bereits erreichte Niveau halten und die ganzheitliche Verwertung unserer Lebensmittel dauerhaft als Teil unserer Küchenphilosophie bewahren



Soziale Verantwortung & Mitarbeitende



Strategisches Ziel

Wir wollen ein Arbeitgeber sein, bei dem Menschen gerne arbeiten, sich wertgeschätzt fühlen und langfristig gesund bleiben.

Als kleines Haus sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolges. Nachhaltigkeit bedeutet für uns deshalb auch, Verantwortung für die Menschen zu übernehmen, die unseren Betrieb jeden Tag mitgestalten. Wir setzen auf einen persönlichen und wertschätzenden Umgang und möchten unseren Mitarbeitenden Perspektiven für eine langfristige Zusammenarbeit bieten.

Betriebliche Gesundheitsvorsorge

Ab **2027** planen wir die Einführung einer betrieblichen Gesundheitsvorsorge. Damit möchten wir die Gesundheit unserer Mitarbeitenden nicht erst dann in den Mittelpunkt stellen, wenn Probleme entstehen, sondern präventiv unterstützen.

Maßnahmen

- Einführung geeigneter Angebote zur betrieblichen Gesundheitsvorsorge
- Sensibilisierung für Gesundheit und Prävention
- Förderung eines gesundheitsbewussten Arbeitsumfeldes
- Regelmäßige Überprüfung der Angebote und ihrer Akzeptanz

Darüber hinaus bleiben Arbeitssicherheit, faire Arbeitsbedingungen, gegenseitiger Respekt und eine wertschätzende Unternehmenskultur zentrale Bestandteile unserer Personalpolitik.

Unsere Nachhaltigkeits-Roadmap

Jahr	Schwerpunkt	Wesentliche Schritte
2026	Bestandsaufnahme	Energieverbräuche betrachten, bestehende Maßnahmen dokumentieren, weitere Potenziale identifizieren
2027	Erste Weiterentwicklung	Gesundheitsvorsorge starten, Gasverbrauch analysieren, Bio- Molkereiprodukte prüfen, PV-Potenzial prüfen
2028	Umsetzung	Energieeffizienzmaßnahmen und geeignete Beschaffungsmaßnahmen umsetzen
2029	Ausbau	Erneuerbare Energie und nachhaltige Mobilität weiterentwickeln
2030	Mobilität	Fahrzeugflotte möglichst auf Hybrid-/Elektrofahrzeuge umstellen
2030 - 2031	Energie	Eigenstromerzeugung weiter ausbauen, fossile Energie weiter reduzieren
2032	Zieljahr	Strom möglichst vollständig selbst erzeugen und weitgehende Energieautarkie erreichen

Unsere strategischen Ziele auf einen Blick

Energie

Bis 2032 wollen wir weitgehend energieautark wirtschaften und den benötigten Strom möglichst vollständig selbst erzeugen.

Mobilität

Bis 2030 soll unsere betriebliche Fahrzeugflotte – soweit möglich – aus Hybrid- oder Elektrofahrzeugen bestehen.

Beschaffung

Wir stärken regionale und saisonale Lieferketten und erhöhen den Anteil ausgewählter Bio-Produkte, insbesondere bei geeigneten Molkereiprodukten.

From Nose to Tail

Wir bewahren unsere über Generationen gewachsene Philosophie der ganzheitlichen Lebensmittelverwertung und führen sie in die Zukunft.

Lebensmittelabfälle

Wir halten unser bereits sehr niedriges Niveau an Lebensmittelabfällen und führen unvermeidbare Reste weiterhin der Biogasverwertung zu.

Mitarbeitende

Ab 2027 stärken wir mit betrieblicher Gesundheitsvorsorge die Gesundheit und langfristige Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.



Unser Anspruch für die Zukunft

Wir verstehen Nachhaltigkeit als einen kontinuierlichen Entwicklungsprozess.

Dabei wollen wir nicht vergessen, was bereits seit Generationen gut funktioniert. Unsere regionale und saisonale Küche, der bewusste Umgang mit Lebensmitteln und insbesondere unsere From-Nose-to-Tail-Philosophie sind keine kurzfristigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen, sondern Teil unserer Identität.

Gleichzeitig wollen wir dort neue Wege gehen, wo sich sinnvolle Möglichkeiten ergeben.

Unser größtes Zukunftsprojekt ist dabei die **Energieautarkie bis 2032**.

Mit eigener Stromerzeugung, erneuerbarer Wärme, nachhaltiger Mobilität, verantwortungsvoller Beschaffung und einem starken Bewusstsein für unsere Mitarbeitenden wollen wir unseren Betrieb Schritt für Schritt zukunftsfähig gestalten.

Dabei gilt für uns:

Nicht möglichst viel auf einmal, sondern langfristig das Richtige.

So verbinden wir Tradition und Zukunft – verantwortungsvoll, wirtschaftlich und mit Augenmaß.

Gemeinsam nachhaltig Gast sein



Kleine Entscheidungen, große Wirkung

Schön, dass Sie bei uns zu Gast sind.

Wir möchten Ihnen einen angenehmen Aufenthalt bieten und gleichzeitig sorgsam mit den Ressourcen umgehen, die uns allen zur Verfügung stehen. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht, auf Komfort zu verzichten. Vielmehr möchten wir Sie einladen, mit kleinen Entscheidungen einen Beitrag zu leisten.

Vielen Dank, dass Sie uns dabei unterstützen.

○ Handtücher - Sie entscheiden

Ein Handtuch muss nicht nach jedem Gebrauch gewaschen werden. Wenn Sie Ihr Handtuch **noch einmal verwenden möchten**, hängen Sie es einfach auf. Wenn Sie ein frisches Handtuch wünschen, legen Sie das benutzte Handtuch bitte **auf den Boden**.

So können wir gemeinsam Wasser, Energie und Waschmittel sparen – ohne auf Ihren Komfort zu verzichten. **Sie entscheiden selbst.**

○ Wussten Sie schon?

Unser Hotelgebäude wird mit einer **Holzackschnitzelheizung** beheizt. Auch bei der Warmwasserbereitung setzen wir bereits auf erneuerbare Energie: Unsere **Photovoltaikanlage unterstützt die Warmwasserbereitung** und hilft uns dabei, den Einsatz fossiler Energien zu reduzieren.

Unser langfristiges Ziel:

Bis 2032 möchten wir unseren Betrieb weitgehend energieautark führen und unseren benötigten Strom möglichst selbst erzeugen.
Daran arbeiten wir Schritt für Schritt.

○ Unser Frühstück - Genießen mit Bedacht

Ein reichhaltiges Frühstück gehört für viele zu einem schönen Hotelaufenthalt dazu. Gleichzeitig möchten wir Lebensmittel wertschätzen und Verschwendung vermeiden.

Unser Tipp: Nehmen Sie sich zunächst lieber etwas weniger – nachnehmen können Sie jederzeit. So können Sie alles genießen, worauf Sie Appetit haben, und wir vermeiden unnötige Lebensmittelabfälle. Denn auch bei uns gilt: Lebensmittel sind zu wertvoll für die Tonne.



○ Nachhaltig unterwegs in Nürnberg

Nürnberg lässt sich wunderbar mit **öffentlichen Verkehrsmitteln** erkunden. Bus, Straßenbahn und U-Bahn bringen Sie bequem und ohne Parkplatzsuche zu vielen Zielen in und um die Stadt. Wenn Sie Nürnberg entdecken möchten, empfehlen wir Ihnen daher gerne die Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Gerne unterstützen wir Sie an der Rezeption bei der Planung Ihrer Fahrt.

○ Wasser ist wertvoll

Wasser ist eine unserer wichtigsten Ressourcen.

Lassen Sie Wasser beim Zähneputzen nicht unnötig laufen.

Nutzen Sie Dusche und Waschbecken bewusst.

Wenn Sie einen tropfenden Wasserhahn oder eine andere Störung bemerken, geben Sie uns bitte Bescheid.

Wir kümmern uns darum.

○ Nachhaltigkeit hat bei uns Tradition

Nachhaltigkeit ist für uns nichts Neues. Wir arbeiten seit Generationen mit einem bewussten Umgang mit Lebensmitteln und verfolgen unsere „**From Nose to Tail**“-Philosophie.

Wir setzen auf regionale und saisonale Produkte und achten bei ausgewählten Lebensmitteln auf Bioqualität. Unser Anspruch ist es, Bewährtes zu erhalten und gleichzeitig Schritt für Schritt neue Möglichkeiten zu nutzen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung

Sie müssen während Ihres Aufenthalts auf nichts verzichten.

Ein wiederverwendetes Handtuch, ein bewusst zusammengestellter Frühstücksteller oder eine Fahrt mit Bus und Bahn – viele kleine Entscheidungen können gemeinsam etwas bewirken.



Nachhaltig unterwegs

Nürnberg & Umgebung entdecken, am besten ohne Auto

Nürnberg und die Region haben viel zu bieten – und viele schöne Ausflugsziele lassen sich bequem mit **Bahn, Bus oder Fahrrad** erreichen.



Wir haben einige unserer Lieblingsziele für Sie zusammengestellt.

Gerne helfen wir Ihnen an der Rezeption bei der Planung Ihrer Ausflüge und der passenden Verbindung.

Nürnberger Burg & Altstadt

Die Kaiserburg gehört zu Nürnberg wie Bratwurst und Lebkuchen.

Von der Altstadt aus lässt sich die Burg wunderbar zu Fuß erkunden. Auch die historische Altstadt mit ihren kleinen Gassen, Kirchen, Museen und Plätzen entdecken Sie am besten zu Fuß.

Unsere Empfehlung: Zu Fuß durch die Altstadt

Nachhaltig: Keine Parkplatzsuche, keine kurze Autofahrt, einfach loslaufen und Nürnberg erleben

Hainberg

Das Naturschutzgebiet Hainberg liegt südwestlich von Nürnberg und bietet Natur direkt vor den Toren der Stadt.

Ein schönes Ziel für Spaziergänge, Fahrradtouren und eine kleine Auszeit im Grünen. Im Sommer lädt die Umgebung auch zum Baden ein – **selbstverständlich auf eigene Gefahr und unter Beachtung der örtlichen Hinweise.**

Unsere Empfehlung: Mit dem Fahrrad

Nachhaltig: Fahrrad statt Auto, Natur erleben und gleichzeitig CO² sparen

Schwarzachklamm

Eine besonders schöne Wanderung für Naturfreunde und Familien. Die beeindruckende Sandsteinschlucht, die Schwarzach und die umliegenden Wege machen die Schwarzachklamm zu einem abwechslungsreichen Ausflugsziel.

Unsere Empfehlung: S-Bahn S3 bis Ochenbruck, Von Nürnberg aus ist Ochenbruck mit der S-Bahn schnell erreichbar. Von dort geht es zu Fuß weiter zur Schwarzachklamm. Eine VGN-Tour führt auf rund 11 km durch die Klamm und das umliegende Gebiet. Dort ist es besonders schön und auch für Familien geeignet.



Fränkische Schweiz

Felsen, Höhlen, Burgen, Täler und kleine Ortschaften – die Fränkische Schweiz ist ein wunderbares Ziel für einen Tagesausflug.

Und: Sie müssen dafür nicht unbedingt ins Auto steigen.

Unsere Empfehlung: Mit Bahn & Bus. Von Nürnberg aus sind verschiedene Orte der Fränkischen Schweiz mit dem Zug erreichbar, unter anderem über Pegnitz, Gräfenberg oder Ebermannstadt. Ergänzend gibt es saisonale Freizeitlinien des VGN, die viele Ausflugsziele erschließen.

Unser Tipp: Fahrplan vor der Abfahrt prüfen: Besonders bei den saisonalen Freizeitlinien

Dokumentationszentrum

Ein wichtiger Ort deutscher Geschichte.

Das Dokumentationszentrum und das ehemalige Reichsparteitagsgelände beschäftigen sich kritisch mit der Geschichte des Nationalsozialismus und der Bedeutung des Geländes.

Unsere Empfehlung: Mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Das Gelände ist gut an das Nürnberger Verkehrsnetz angebunden

Nachhaltig: Öffentliche Verkehrsmittel nutzen und anschließend das weitläufige Gelände zu Fuß erkunden

Nürnberg's Museen

Nürnberg bietet eine große Vielfalt an Museen – von Kunst und Kultur über Geschichte bis hin zu Wissenschaft und Technik.

Viele Museen befinden sich mitten in der Stadt oder sind bequem mit **U-Bahn, Straßenbahn und Bus** erreichbar.

Unsere Empfehlung: Öffentliche Verkehrsmittel + zu Fuß

Unser Tipp: Lassen Sie das Auto stehen und verbinden Sie mehrere Sehenswürdigkeiten miteinander. So wird aus dem Museumsbesuch gleich ein kleiner Stadtrundgang.

Mit dem Fahrrad durch die Region

Wer Nürnberg und die Umgebung gerne mit dem Fahrrad entdeckt, findet zahlreiche Radwege und Touren.

Eine schöne Möglichkeit ist beispielsweise eine Radtour durch das **Schwarzachtal**. Der VGN beschreibt eine familienfreundliche Route, die durch abwechslungsreiche Landschaften führt.

Unsere Empfehlung: Fahrrad oder E-Bike

Nachhaltig: Keine Parkplatzsuche, Bewegung inklusive und die Region ganz unmittelbar erleben

Unser Tipp für Ihren Ausflug

Auto stehen lassen und die Region anders entdecken

Bahn
Bus
U-Bahn & Straßenbahn
Fahrrad
Zu Fuß



Viele Ausflugsziele rund um Nürnberg sind auch ohne eigenes Auto erreichbar.

Sie möchten wissen, wie Sie am besten hinkommen?

Sprechen Sie uns gerne an.

Wir helfen Ihnen bei der Suche nach einer passenden Verbindung und geben Ihnen gerne Tipps für Ihren Ausflug.

Nachhaltig reisen. Schön erleben.

Weniger Verkehr. Mehr Natur. Weniger Parkplatzsuche. Mehr Erlebnis.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Entdecken von Nürnberg und der fränkischen Region!